

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA
DIRETORIA DE ENSINO (DIREN)
DEPARTAMENTO DE ENSINO SUPERIOR (DEPES)
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA (DEPIN)
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET (CST-SI)

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DEPIN - Departamento Acadêmico de Informática	EMPREENDEDORISMO

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTSI 1234	3º	2012	2	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			Nenhum
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	
			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
			36	

EMENTA
O Processo Empreendedor. Plano de Negócios. Dimensões Comportamental, Mercadológica, Técnica e Financeira do Plano de Negócios. Construção de um Plano de Negócios.

BIBLIOGRAFIA
<p>Bibliografia básica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CLEMENTE, Armando, Planejamento do Negócio: como transformar ideias em realizações, Rio de Janeiro, Lucerna, 2004. 2. BOONE, Louis E. e KURTZ, David L, Marketing Contemporâneo, Tradução Aline Neves Leite de Almeida, São Paulo: Editora LTC, 1998. 3. CHIAVENATO, I, Gestão de Pessoas, 1ª edição, Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999. <p>Bibliografia complementar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BYGRAVE, W. D e TIMMONS J. A, Venture Capital at the Crossroads. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1992. 2. CARSON G. B, Production Handbook, Ronald Press, NY, 1967. 3. HISRIC, Robert D., 1944-; PETERS, Michael (Michael A.), 1948-; SHEPHERD, Dean A., 1967-. Empreendedorismo. 7.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. x, 662 p., il. ISBN 9788577803460 (Enc.). 4. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3.ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p. ISBN 9788535232707. 5. ALCANTARA, Ana Paula Cortez de; GOMES, Silvia Valeriano; VOGEL, José Paulo (Orient.). Empreendedorismo: o caminho para o sucesso. Rio de Janeiro: [s.n.], 2004. xi,81f.

OBJETIVO GERAL

Debater o empreendedorismo dentro do contexto tecnológico e de inovação e abordar caminhos profissionais através de negócios próprios ou de terceiros.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas com recursos audiovisuais.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação semestral envolve duas provas escritas (P1 e P2). As datas das provas são agendadas entre o professor e a turma. A média parcial (MP) será calculada pelo cômputo da média aritmética simples entre a nota P1 e P2:

$$MP = (P1 + P2) / 2$$

O aluno que faltar a uma das duas provas terá direito a uma avaliação alternativa, denominada segunda chamada, versando sobre todos os tópicos abordados no curso, e cuja data também é agendada entre docente e discentes. A nota obtida nessa 2ª chamada substituirá a da avaliação P1 ou P2 onde o aluno não esteve presente. Caso ele falte às duas avaliações, terá atribuído o grau ZERO em uma delas.

Segundo o regimento do CEFET-RJ, caso o aluno obtenha média parcial inferior a 3,0 (três e zero) estará reprovado diretamente. Graus MP maiores ou iguais a 7,0 (sete e zero) aprovam diretamente o aluno. Em situações onde o aluno tenha grau MP entre 3,0 inclusive e 7,0 exclusive, terá direito a uma prova final (PF), que, juntamente com a média parcial gerará uma nova média, denominada média final (MF). Essa média é calculada da seguinte forma:

$$MF = (MP + PF) / 2$$

Para ser aprovado, o aluno deve alcançar uma MF maior ou igual a 5,0 (cinco e zero). Caso contrário, estará reprovado, devendo repetir a componente curricular.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

PROGRAMA

1. O Processo Empreendedor
 - 1.1. Conceituando empreendedorismo
 - 1.2. O Empreendedorismo no Brasil e no Mundo
 - 1.3. Por que montar um negócio
2. Plano de Negócios
 - 2.1. O que é um Plano de Negócios

- 2.2. A importância do plano de negócios
- 2.3. A quem se destina o plano de negócios
- 2.4. O plano de negócio como ferramenta de gerenciamento
- 3. Dimensão Comportamental do Processo Empreendedor
 - 3.1. O perfil do empreendedor
 - 3.2. Trabalho em equipe
 - 3.3. Liderança, motivação e qualidade
- 4. Dimensão Mercadológica do Plano de Negócio
 - 4.1. Ideias e oportunidades
 - 4.2. Fontes de novas ideias
 - 4.3. O processo da inovação
 - 4.4. Ciclo de vida do negócio
 - 4.5. Avaliando uma oportunidade
- 5. Dimensão Técnica do Plano de Negócio
 - 5.1. Recursos humanos
 - 5.2. Recursos tecnológicos
 - 5.3. Fatores críticos de sucesso
 - 5.4. Fragilidades e potencialidades
- 6. Dimensão Financeira do Plano de Negócio
 - 6.1. Fontes e usos de recursos financeiros
 - 6.2. Custo do projeto
 - 6.3. Análise de viabilidade
- 7. Construção de um Plano de Negócio
 - 7.1. Estrutura do plano de negócios
 - 7.2. Criando um plano de negócios
 - 7.3. Implementação do plano de negócios